VAC-03

IMMUNISER LYON : UN PROGRAMME INÉDIT DE PROMOTION ET D'INCITATION À LA VACCINATION 2015-2016

Anne-Sophie Ronnaux-Baron[1], Christian Chidiac[2], Gilles De Angelis[3], Céline Faurie-Gauthier[4], Karine Franceschini[5], Anne-Sophie Malachane[6], Bruno Lina[7], Marc Odic[8], Sophie Pamies[4], Jean Stagnara[9]

1) CDHS- Centres Publics de vaccination du Rhône , Lyon ; 2) Maladies infectieuses et tropicales CVI - HCL , Lyon ; 3) ARS Auvergne Rhône -Alpes ,Lyon ; 4) Ville de Lyon ; 5) MSD vaccins, Lyon ; 6) Conseil de l'Ordre des pharmaciens du Rhône , Lyon ; 7) Laboratoire de virologie -HCL et CIRI , Lyon ; 8) ex SPMSD, Boehringer Paris ; 9) URPS médecins Auvergne Rhône Alpes , Lyon

INTRODUCTION

La vaccination reste le moyen de prévention le plus efficace pour lutter contre certaines maladies infectieuses.
Nous observons depuis plusieurs années en France une baisse de la couverture vaccinale qui s'explique par une certaine défiance de la population mais aussi des professionnels de santé.

OBJECTIFS

- Promouvoir la vaccination à tous les âges de la vie.
- Inciter le grand public et les professionnels de santé à faire le point sur leur vaccination.
- Faciliter l'accès à l'information et à la vaccination pour réduire les inégalités de santé.

MATERIEL ET METHODES

- Un partenariat inédit : mobilisation d'un collectif qui rassemble 35 partenaires publics et privés impliqués dans la vaccination : Ville de Lyon ; ARS ; Hôpitaux publics et privés ; Canceropôle CLARA ; URPS et Ordres : médecins, pharmaciens, infirmiers et sages-femmes ; Centres de vaccination publics et privés ; Dispensaire ; Métropole : PMI, CPEF, Autonomie ; Education Nationale ; Enseignement privé ; Service de Santé des Armées ; Université de Lyon ; MSD Vaccins ; Sanofi Pasteur ; Klésia ; Apicil ; Plateformes réseaux…
- Des pratiques innovantes d'information et de communication :
  - Création d'un site internet http://www.immuniser-lyon.org
  - Impression d'affiches et dépliants avec le soutien de personnalités locales.
- Mise en place d'un pilotage transversal, d'un comité scientifique et de 4 groupes de travail thématiques en fonction des âges de la vaccination (enfants ; adolescents et étudiants ; adultes et professionnels de santé ; seniors).

RESULTATS

Au total, plus d'une centaine d'actions ont été réalisées

Des actions de communication auprès du grand public :
- 3 conférences et 4 communiqués de presse : 150 retombées dans les médias locaux et nationaux.
- 2 campagnes d'affichages sur 200 panneaux municipaux de la Ville de Lyon.
- Distribution de 150 000 dépliants et posters à tous les partenaires : pharmacies, cabinets médicaux, PMI, mairies, écoles, centres médico-sociaux, centres de vaccination, entreprises, hôpitaux.

Des actions de communication auprès de professionnels de santé :
- Interventions lors des conférences-débat de la Semaine Européenne de la Vaccination.
- Présentations aux acteurs du Comité Régional Auvergne Rhône Alpes de la Vaccination.
- Intervention auprès de 200 internes du Collège Universitaire de Médecine Générale.

Des formations auprès des personnels et des professionnels de santé :
- Information des animateurs des Ateliers Santé Ville de Lyon.
- Formation des médecins, pharmaciens, sages-femmes, infirmières en EHPAD, en santé scolaire et universitaire.

Des actions d'information - sensibilisation auprès du grand public :
- 6 forums des associations dans les arrondissements de Lyon : distribution de dépliants et réponses au public.
- Stand et conférence au Village Santé du marathon "Run in Lyon".
- Séance d'information auprès d'affiliés seniors et courriers aux adhérents des mutuelles.
- Module vaccination intégré dans les Journées Défense et Citoyenneté pour tous les jeunes âgées de 18 à 20 ans.

Des séances d'information et de vaccination organisées en faveur de populations défavorisées :
- Vaccination auprès des résidents de l'association "Notre Dame des Sans Abris".
- Information dans un quartier précaire de Lyon avec le Bus Info Santé de la Métropole .

BILAN ET PERSPECTIVES

Immuniser Lyon :
- est reconnu par les experts et décideurs nationaux : audition et citation dans le rapport Hurel
- a été récompensé par 2 prix de communication : le Prix Or au Festival de la Communication en Santé et les Etats Généraux de la Santé
- n'a pas suscité de controverse , ni d'attaque contre la vaccination

Le succès de cette méthode repose sur :
- la transversalité de l'approche qui a fait naitre un véritable modèle d'action locale
- une méthode pro-active et collaborative pour renforcer la confiance dans la vaccination. Elle a conduit à son adaptation et sa mise en œuvre dans d'autres grandes villes françaises : Nice, Nantes et en UK à Birmingham

L'évaluation d'Immuniser Lyon :

L'évaluation qualitative de la perception du grand public a été réalisée par l'étude Vaxitrends. Elle montre que le haut niveau de confiance dans la vaccination a été maintenu à Lyon malgré un environnement plutôt négatif.

L'évaluation quantitative s'est faite grâce aux données de vente Cohéris. Toulouse a été retenue comme ville témoin : on note des différences très positives et significatives pour le ROR, les vaccins rappel de l'adulte et le méningocoque C, ce qui n'est pas le cas pour la grippe et l'HPV.

La dynamique de ce collectif se poursuit en 2017 avec la diffusion de dépliants, campagne d'affichage, la mise en œuvre de nouvelles actions : l'optimisation de la vaccination des seniors, la promotion du Carnet de Vaccination Electronique, l'intervention du Pr Fischer dans le cadre de la concertation citoyenne et la participation aux Entretiens de Bichat à Lyon.

Dr. Anne-Sophie RONNAUX-BARON asronnauxbaron@cdhs.fr - Comité Départemental d'Hygiène Sociale (CDHS)
Centres publics de vaccination du Rhône - Immuniser Lyon - 110 avenue Barthélemy Buyer - CS 69222 - Lyon cedex 09